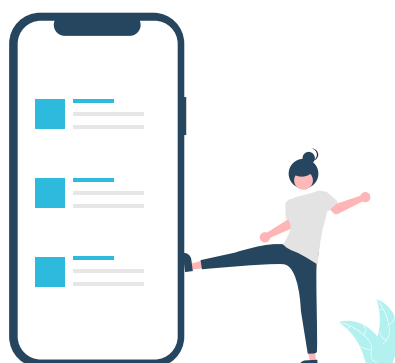


La sobriété numérique

62%

des Français font attention à limiter leurs usages numériques



65%

chez les 15-34 ans



Pour réduire leur empreinte numérique, les Français sont prêts à faire des écogestes, mais ne souhaitent pas renoncer à leur usages numériques dans leur quotidien.

oui certainement oui probablement non



91% Garder votre téléphone plus longtemps

88% chez les 15-34 ans



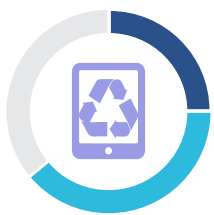
89% Trier régulièrement votre boîte mail et vos données stockées

84% chez les 15-34 ans



84% Privilégier le wifi plutôt que la 4G

88% chez les 15-34 ans



65% Acheter des équipements numériques reconditionnés ou d'occasion

71% chez les 15-34 ans



62% Réduire votre temps passé sur les écrans numériques

61% chez les 15-34 ans



60% Consommer moins de vidéos (films et séries en streaming)

50% chez les 15-34 ans

L'engagement solidaire

56%

des Français font déjà des dons ou aimeraient en faire



66%

chez les 15-34 ans

L'engagement des Français dans la solidarité



65% préfèrent faire des dons en nature

71% chez les 15-34 ans



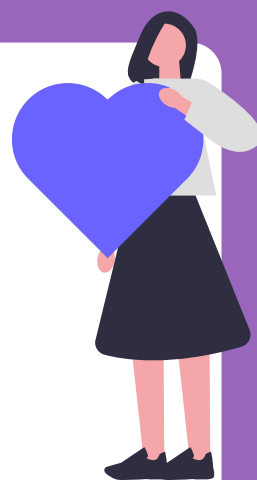
57% attendent des entreprises qu'elles les aident à être plus solidaires

68% chez les 15-34 ans



38% font régulièrement des micro dons

45% chez les 15-34 ans



Les freins perçus pour faire des dons auprès des associations



75%

chez les 15-34 ans ont le sentiment que ça va leur coûter trop cher

63% total interrogés



47%

chez les 15-34 ans trouvent que les démarches pour faire des dons sont trop compliquées

32% total interrogés