

classement

CES PME CHAMPIONNES DE LA CROISSANCE

Créées en 2005, elles ont doublé en dix ans le cap des 5 millions de chiffre d'affaires. Nos 30 « championnes de la croissance » 2015 conjuguent avec bonheur précocité, rentabilité et indépendance.

LES FRANÇAIS NE COMPRENDRAIENT RIEN AUX AFFAIRES. Pis, ils seraient hostiles au monde de l'entreprise... Une vision datée et erronée. Année après année, les Français sont toujours plus nombreux à vouloir créer leur boîte. Et à affronter un véritable parcours du combattant pour qu'elle survive : sur les 271 217 entreprises créées en 2005, seules 92 000 étaient toujours en vie dix ans plus tard. Moins d'un tiers. Notre classement exclusif des PME françaises championnes de la croissance, réalisé en partenariat avec Ellipsène, braque le projecteur sur un bataillon de solides sociétés aux *business models* éprouvés et pérennes et illustre une fois de plus cet état de fait. Seule une infime minorité de jeunes pousses parvient à croître sans se faire avaler par plus grosses qu'elles. Et elles sont encore moins nombreuses à conserver leur indépendance tout en dépassant le seuil des 5 millions d'euros de chiffre d'affaires : une petite centaine, dont nous avons tiré les 30 pépites de notre classement 2015.

Ce cru est très homogène, car nos lauréats présentent bien des similitudes. A tel point qu'il est possible d'établir une sorte de portrait-robot de

la « championne de la croissance 2015 ». Premier trait de caractère : il s'agit d'une société francilienne. Dans l'activité nationale, l'Île-de-France pèse très lourd, avec 25 % des entreprises et 31 % du PIB. Et le fossé entre Paris et le « désert français » ne semble pas se réduire, puisque presque une entreprise sur deux de notre palmarès opère dans la région de la capitale.

Trois facteurs de succès : être francilienne, B to B et issue d'une niche porteuse.

Deuxième enseignement : viser le marché des entreprises est bien plus porteur que de cibler les particuliers. Deux entreprises sur trois exercent ainsi exclusivement dans le *business to business*, le B to B. Soit dans les services aux entreprises, (33 % des lauréats), soit dans le commerce de gros (33 % également). La seule qui s'adresse exclusivement aux particuliers, le distributeur de produits bio Bébé au naturel, clôt notre classement (30^e place). Cette société illustre d'ail-

leurs à merveille un troisième critère très répandu dans notre palmarès : la faculté des fondateurs à identifier une niche porteuse et à s'y tailler une place de choix.

Pour Bébé au naturel, la vague des produits bio et sains ; pour Authentic Products (8^e), c'est sur le marché très convoitée de la vanille de Madagascar que ses deux fondatrices, Laurence Cailler et Gigi Chan Hoi Mi, ont misé avec succès : 10 % des tonnages mondiaux de ce véritable « or blanc » passent par elles. Ubérisation du marché du travail (Didaxis, 3^e) ; développement durable (Aureus, 4^e ; Soléo Services, 24^e) ; activités liées aux personnes âgées (Anthémis, 17^e) ; nouvelles niches alimentaires (le kebab

pour Bir Can, 29^e)... Nos PME montées en graine ont toutes identifié des tendances embryonnaires en 2005, et devenues incontournables une décennie plus tard.

Enfin, et c'est plutôt une surprise, le champion type de la croissance 2015 n'est pas franchement une start-up technologique. 2005, c'est pourtant la date de naissance de pépites de la French Tech comme Criteo, Coyote, mais la croissance échevelée de ces start-up tricolores s'est faite au prix d'une dilution au capital de la part des fondateurs. Ce n'est pas que l'innovation soit étrangère à nos lauréats : Public-Idées (en 2^e position), Margo Conseil (13^e), Innovateam (20^e) sont orientées high-tech. Mais la réussite de sociétés dans les services financiers, comme notre lauréat Viateleas, champion de la location financière de biens d'équipement, le BTP (BT Zimat, 6^e) ou l'agroalimentaire (S.C.T.M., 11^e), montre que les secteurs les plus traditionnels sont toujours porteurs. Et que, même quand on vise la croissance, il existe d'autres schémas gagnants que l'explosion du chiffre d'affaires au détriment des marges : sur les 30 sociétés qui figurent dans ce classement, la quasi-totalité a été rentable dès le premier exercice.

Sylvain Gross.
Cofondateur
de Public-Idées
(devenue
TimeOne début
2016), qui emploie
130 personnes
pour un chiffre
d'affaires de
32,3 millions
d'euros.



ELIASSAR/LEIF ABER

PUBLIC-IDÉES (TIMEONE)

UN PARCOURS QUI REPOSE SUR LA R&D ET LES PARTENARIATS AVEC LES GRANDES ÉCOLES

Public-Idées a pour créneau le marketing, la communication, la publicité numérique. Cofondée en juin 2005 par Sylvain Gross et Pierre Rondelli, le dauphin de notre palmarès illustre à merveille l'évolution des métiers du marketing et de la communication à l'ère numérique. D'un seul métier à ses débuts (l'affiliation, c'est-à-dire la mise en place de partenariats entre un commerçant et des sites Internet qui touchent une rémunération en fonction du trafic ou des ventes qu'ils apportent), la société est peu à peu passée à une petite dizaine d'activités complémentaires : publicité programmatique et adaptée aux mobiles, marketing de contenu, gestion de données Internet, etc.

La chance d'être positionnée sur un créneau en plein boom ? Pas vraiment, selon Sylvain ▶

classement

► Gross. « Le marché a effectivement crû jusqu'à la crise de 2009, mais il était déjà très encombré, explique-t-il. D'ailleurs, on ne donnait pas cher de notre peau à nos débuts... » C'est davantage la stratégie d'innovation de l'entreprise – qui emploie une vingtaine de personnes en recherche et développement et qui a noué des partenariats avec les laboratoires de grandes écoles, telles que CentraleSupélec, Dauphine ou Paris-Saclay – et sa capacité à industrialiser ce qu'elle développait pour un client qui lui ont permis de s'imposer. « C'est un cycle régulier: l'acquisition de clients nous conduit à inventer de nouvelles solutions pour eux, puis à les intégrer à notre portefeuille », détaille Sylvain Gross.

L'autre force de Public-Idées, c'est d'avoir réussi à sortir de son domaine de prédilection (le commerce en ligne et la distribution, avec des enseignes comme Interflora, Brandalley ou Go Travel) pour viser plus large: banque et assurance (BNP Paribas, Fortuneo, Direct Assurance), énergie (EDF, Eni), automobile, immobilier...

A partir de 2008, l'entreprise a pris le virage de l'international. « en premier lieu pour accompagner certains de nos clients français qui s'implantaient en Europe du Sud ». Elle est aujourd'hui présente dans une quinzaine de pays, de l'Afrique du Sud à Singapour en passant par le Mexique ou le Royaume-Uni. La société compte sur ce poste, qui représente déjà 20 % de son chiffre d'affaires, pour alimenter une croissance qui ne semble d'ailleurs pas près de ralentir.

Jean-David Guedj,
Fondateur et dirigeant
d'Innovateam,
qui emploie
200 personnes
pour un chiffre
d'affaires
de 13,3 millions
d'euros.



ENQUÊTES

Public-Idées, devenue TimeOne début 2016 à la faveur de son rapprochement avec Place des Leads, un autre acteur des technologies publicitaires, ou *ad tech*, approche les 50 millions d'euros de chiffre d'affaires. Et le petit indépendant à qui on prédisait une fin ou un rachat rapide s'est mué en acquéreur: deux nouvelles entités sont entrées en 2016 dans le giron d'un groupe qui emploie désormais 130 personnes.

INNOVATEAM

UNE STRUCTURE AGILE POUR MIEUX EXISTER FACE AUX MASTODONTES DE L'INGÉNIEURIE

Son créneau: la sous-traitance de projets de recherche et développement pour l'industrie. Se faire une place sur un secteur encombré grâce à un positionnement innovant, c'est également la voie choisie par Jean-David Guedj, fondateur et dirigeant d'Innovateam. Une aventure qui commence selon un schéma classique (une création d'entreprise au sortir d'un licenciement), et qui aurait pu se traduire par une conclusion tout aussi répandue: une petite activité de consultant indépendant sur une niche bien identifiée.

Dix ans plus tard, Innovateam pointe au vingtième rang de notre palmarès, emploie 200 personnes, et réalise plus de 13 millions d'euros de chiffre d'affaires. Sur son créneau, la concurrence est rude. Les leaders français de l'ingénierie sont des mastodontes comparés à Innovateam: 18 000 ingénieurs chez Alten, plus de 25 000 pour Altran. De quoi nourrir des complexes ou des envies de revanche? « Au contraire, le positionnement taille humaine est plutôt porteur: les clients ont besoin de challenger les gros, souligne Jean-David Guedj. Et notre forte valeur ajoutée est une constante reconnue par nos clients. »

De même que son positionnement généraliste. Plutôt que de se spécialiser dans l'industrie aéronautique – qu'il connaissait pour y avoir fait ses premiers pas d'ingénieur consultant –, Jean-David Guedj n'a eu de cesse de déployer Innovateam: médical (13 % des missions), énergie (30 %), automobile (40 %), défense (12 %).... Au risque d'un dangereux éparpillement pour une structure légère. « C'était un choix, ça s'est révélé une chance: le parapétrolier, un de nos plus importants débouchés, est en crise. Mais notre

Les 30 championnes de la croissance 2015

RANG	RAISON SOCIALE	ACTIVITÉ	LOCALITÉ	CA 2015 EN MILLIONS D'EUROS	RÉSULTAT NET 2015	EFFECTIFS	DIRIGEANT
1	VIATELEASE*	Location financière d'équipements pour les entreprises	Courbevoie (92)	58,64	878	16	J.-P. Bosnet
2	TIMEONE (EX-PUBLIC IDÉES)*	Marketing et publicité digitale	Levallois-Perret (92)	32,34	1 131	130	S. Gross
3	DIDAXIS	Portage salarial	Paris (75)	28,47	399	12	G. Cairou
4	AUREUS	Récyclage et traitement de déchets industriels	Saint-Quentin-Fallavier (38)	25,34	112	N.C.	B. Uechli
5	ELECTRONIC PARTS EPARTS	Revendeur de pièces détachées pour la maintenance d'imprimantes	Bondy (93)	23,09	538	17	T. Béard
6	BT ZIMAT	Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment	Jossigny (77)	20,51	1 227	18	M. Örtürk
7	MEOTEC	Conseil en stratégie et management	Boulogne-Billancourt (92)	20,48	754	168	R. Caron
8	AUTHENTIC PRODUCTS	Commerce de gros de vanille naturelle	Mérignac (33)	20,47	987	8	L. Caillier, G. Chan Hoi Mi
9	CENTRAL T	Réseau de magasins d'alimentation animale	La Chapelle-d'Armentières (59)	20,37	391	N.C.	J.-M. Tavernier
10	MARTANGE PRODUCTION*	Production télévisuelle	Boulogne-Billancourt (92)	19,26	2 748	4	N. Roger-Cottet
11	S.C.T.M.	Préparations alimentaires à base de canard	Saint-Sever (40)	16,71	333	N.C.	T. Mercurot
12	BCL DÉCOR*	Réseau de magasins de peinture et produits de décoration	Auxerre (89)	16,64	624	81	L. Coquard, C. Bernard
13	MARGO CONSEIL*	Conseil en technologie pour la finance de marché	Paris (75)	16,05	431	169	O. Hémar, X. Lagarrigue
14	CHIPEX	Production et commerce de gros de pommes de terre	Soyecourt (80)	15,96	113	6	A. Thuillier
15	CAP FI TECHNOLOGY	Conseil en informatique pour la banque, la finance et l'assurance	Paris (75)	15,06	847	109	O. Delabre, R. Bellenguez
16	B G C	Construction et rénovation de bâtiments industriels ou commerciaux	Sainte-Marie-aux-Chênes (57)	14,75	1 033	24	P. Robert
17	ANTHÉMIS	Restauration collective pour établissements de santé	Goussainville (95)	14,73	320	190	C. Marchon
18	ABATTOIR DUCHEMANN ET GRONDIN*	V viande de volaille	Saint-Joseph (97)	13,94	1 579	N.C.	C. Duchemann, J. Grondin
19	INDYCOM	Import-export	Buxières-sous-les-Côtes (55)	13,41	4	N.C.	P. Babel
20	INNOVATEAM*	Ingénierie et conseil pour l'industrie	Nivalley-sur-Seine (92)	13,30	679	167	J.-D. Guedj
21	JURAVO*	Élevage et vente de bovins	Brevans (39)	12,56	162	N.C.	L. Chevalier
22	TROPILAND	Commerce de gros de fruits et légumes exotiques	Chevilly-Larue (94)	12,05	112	8	A. Homandjian
23	APROJOB	Réseau d'agences de travail temporaire	Saint-Etienne (42)	11,81	575	239	A. Frenat, J. Steiner, V. Lintz
24	SOLÉO SERVICES	Dépollution des sols et des eaux	Aubergenville (78)	11,81	277	N.C.	C. Chéret, P. Fillon, M. Lemer, S. Rihouey
25	SGF RACCORD	Commerce de gros pour plomberie et chauffage	Brie-Comte-Robert (77)	11,34	574	15	S. Ghirardello
26	HEXAGRAIN	Commerce de gros d'engrais et semences	Château-Salins (57)	10,41	319	N.C.	P. Guerber
27	FRET EUROPE	Transport de marchandises	Roanne (42)	10,27	311	N.C.	J. Dufour
28	NEXECOM	Vente en ligne de petit électroménager	Aubagne (13)	10,26	46	12	N. Damico, C. Mandoyan
29	BIR CAN	Livraison de produits alimentaires, accessoires et emballages pour la restauration	Lattes (34)	10,20	123	N.C.	D. Manap, I. Manap
30	BÉBÉ AU NATUREL	Vente en ligne de produits bio pour bébés	Crach (56)	10,04	309	N.C.	C. Wallyn, J. Wallyn

MÉTHODOLOGIE. Sur les 271 217 entreprises (hors agriculture) créées en 2005 (source : Insee), 92 000 étaient toujours actives en 2015. Parmi celles-ci, 98 ont un chiffre d'affaires 2015 supérieur à 5 millions d'euros avec des capitaux propres positifs et supérieurs au capital social, et sont restées indépendantes. Nous avons vérifié pour chacune la date effective de création (hors reprise et changement de statuts) et collecté les chiffres d'affaires 2015 pour arriver aux 30 finalistes de ce tableau. Source : Ellisphère. * Données issues du bilan 2014.

positionnement nous permet de redéployer nos consultants dans l'automobile, un secteur qui était quasiment à l'arrêt ces cinq dernières années. » Un choix doublement payant, même, dans une activité où le nerf de la guerre consiste à recruter les bons ingénieurs, en position de force aujourd'hui sur le marché de l'emploi. La possibilité de passer d'un secteur à l'autre aide à les fidéliser : « Chez nous, un consultant a une chance sur deux de changer de secteur d'activité lorsqu'il démarre une nouvelle mission. » Elle permet même de recruter des ingénieurs expérimentés, alors que les sociétés d'ingénie-

rie comme la sienne servent traditionnellement de lieux de post-formation pour des jeunes diplômés, qui passent ensuite chez le client.

Dernier argument pour la société qui affiche fièrement sa bonne position dans les classements Great Place to Work et Happy at Work : son expansion internationale, qui s'est accrue ces trois ou quatre dernières années. Pour Jean-David Guedj, amoureux des usines, l'aventure est autant un relais de croissance qu'un symbole : sa principale filiale à l'étranger se trouve ainsi en Allemagne, la locomotive de l'industrie européenne.

■ ADRIEN GUILLEMINOT